

# Mon Parcours

Après 11 ans d'expérience professionnelle dans les différents services commerciaux de grandes entreprises.

- Directrice commerciale et Responsable grands comptes chez **REPETTO France**
- Chef des ventes et responsable grands magasins chez **WACOAL International** et chez **BARBARA**
- Lancement commercial de la marque **REEBOK**

# Manuela Cousin

J'ai décidé de créer, il y a 8 ans un concept innovant autour du savoir-être professionnel retraçant le pragmatisme de mon vécu professionnel.

Consultante en savoir-être professionnel au sein de Destination Avenir,  
Experte en pragmatisme et pro-activité face à différentes problématiques identifiées\*  
formatrice et Coach certifié HBDI (HERRMANN)

Responsable des séminaires Leadership et Management à l'ESG Management School à Paris 11ème. Après 11 ans d'expérience dans les différents services commerciaux de grandes entreprises :

Hermann : Inventaire de personnalité HBDI

- Directrice commerciale et Responsable grands comptes chez REPETTO France
- Chef des ventes et responsable grands magasins chez WACOAL International et chez BARBARA
- Lancement commercial de la marque Reebok.

**Le point de départ d'une nouvelle attitude,  
et d'un esprit gagnant**

*“Je suis le maitre de mon destin,  
le capitaine de mon âme...”*

W.E HENLEY



destination  
**Avenir**

VOTRE PARTENAIRE COACHING

# Cible

1<sup>ère</sup> cible: Grandes Entreprises / PME / Petites Structures.

## Mon projet

Faire prendre conscience aux hauts dirigeants de l'importance du Savoir-être Professionnel et des facteurs clés de succès afin qu'ils puissent s'adapter et gérer au mieux le changement.



## Construis ton avenir



### Cible

Les Missions Locales, les conseillères désirant mettre en application un programme innovant, testé et approuvé au sein de leur collectivité en vue de le promouvoir.



### Objectifs

Devenez Acteur de votre démarche et construisez en accompagnement avec le coach Business Spirit votre Projet Personnel et Professionnel (PPP).

L'objectif de ce dispositif est de :

- de donner ou redonner l'ENVIE DE ... aux jeunes en difficulté relationnelle, de se projeter et donc de construire son projet.
- Développer l'éveil de la curiosité dans la construction de son PPP.
- Sensibiliser le jeune aux respects des règles et des valeurs.
- Puis d'éclairer celui-ci dans son projet professionnel en tenant compte de ses aspirations personnelles réelles.



### Atteindre les objectifs

Une mission autour de la connaissance de soi et du parcours personnel et professionnel du participant. En parallèle, un travail d'équipe en vue de promouvoir un projet commun qui fédère le groupe et qui stabilise le moral du participant en attendant la construction ou reconstruction de son projet personnel et professionnel. Ex : mise en place d'un spectacle pour maison de retraite, journée photos/visite, visite site de Production, journée relooking (CFA coiffure et visite EMAUS)...



### Resultats

Programme expérimental, construis ton avenir, Résultat du programme 67 % de taux de sortie, c'est-à-dire que 67 % des participants ont repris le goût de, et ont donc repris un travail, une formation. Ils ont eu un déclic pour repartir sur le chemin de leur projet professionnel et personnel.





# Objectif X-trême



## Cible

Point de départ :  
Les participants ne connaissent pas le programme du raid.  
Ils découvrent étape par étape les activités qui les accompagnent !



## Objectifs

Objectifs du programme  
Force, persévérance, enthousiasme, courage, énergie et conviction, telles sont les valeurs que l'on souhaite véhiculer durant les raids sportifs de l'association « Objectif Extrême ».

Objectif du raid Objectif Extrême pour les sportifs et non sportifs:

- Cohésion du groupe.
- Dépassement de soi.



## Atteindre les objectifs

Notre objectif, par la mise en place d' Objectif Extrême , est similaire. Nous souhaitons faire prendre conscience aux participants de ces valeurs. Le premier projet se réalisera dès le début de l'année, en vue :

- De fédérer une équipe pour la rendre plus forte face aux difficultés.
- De leur apprendre l'organisation d'un projet.
- De prouver que 1+1=3, grâce à l'effet de synergie qui démultiplie les résultats.
- D'établir une cohésion et une solidarité.
- De créer une histoire commune, de mettre en place des valeurs communes, et par conséquent une culture commune.



## Résultats

Sensibilisation et prise de conscience de l'importance qu'est l'intelligence émotionnelle. Les participants réalisent du bienfait de ce raid, 8 à 15 jours, après celui-ci, c'est l'électrochoc et c'est un nouveau départ pour adhérer avec plus d'aisance au programme Savoir être professionnel de Business Spirit ou Vol direct, ou l'Entreprise Haut en couleur ...  
Déjà 50% du travail sur la connaissance de soi a été réalisé.

# Objectif de la présentation

**Vous** rencontrer....

Pour construire **ensemble** un projet d'entreprise.



# Business Spirit



# L'entreprise haut en couleur



## Cible

Les Étudiants de grandes écoles (école de commerce, d'ingénieurs ou de design).



## Objectifs

Destination Avenir avec son programme Business Spirit propose un programme innovant sur le savoir-être professionnel qui a pour objectif :

- de transformer les étudiants passifs en actifs.
- de rendre ces étudiants constructeurs et fondateurs de leur formation.

Et, de développer chez eux un esprit d'équipe, une force d'esprit et une énergie croissante.

Programme qui a fait ses preuves : 8 ans d'existence et de succès.



## Atteindre les objectifs

3 phases pour acquérir le savoir-être professionnel:

- de la formation à l'appropriation. (module sur faites émerger vos talents / connaissance de soi)
- de l'appropriation à la réalisation.
- de la réalisation à l'aboutissement. (atelier gestion de projet, challenge : construction d'un radeau et essai de flottaison en charge.)

Atelier de créativité et Management / Atelier teambuilding / Atelier sur les fondements du leadership.

L'étudiant au fil du temps devra prendre de plus en plus d'initiatives face à ses projets.



## Resultats

Les actions concrètes telles que la gestion du projet (construction d'un radeau ou objet volant). L'organisation de séminaire et / ou conférence. La gestion des associations et le suivi des projets avec recherche de sponsors lui servent dans la vie professionnelle. Les étudiants sont très vite opérationnels dans leur vie professionnelle.



## Cible

Programme destiné aux chefs d'entreprises, collaborateurs, cadres, managers désireux d'évoluer et à l'ensemble des salariés mais, aussi et surtout, c'est un projet d'entreprise autour des valeurs que souhaitent véhiculer l'entreprise.



## Objectifs

Objectifs du programme (Objectifs axés sur le savoir-être professionnel) :

- Aider et accompagner le chef d'entreprise ou le cadre à prendre du recul afin qu'il puisse se projeter dans l'avenir plus sereinement.
- L'aider à mettre en place des stratégies innovantes et créatives afin de trouver les créneaux vacants sur son marché.
- Améliorer les performances des cadres de l'entreprise dans leur savoir être professionnel et leur savoir faire.
- Libérer le potentiel de votre entreprise.
- Mieux satisfaire les besoins réels de vos clients.



## Atteindre les objectifs

Cet accompagnement engagé, personnalisé, rigoureux, et surtout pragmatique se déroule en 3 étapes :

Etape 1 : Audit social et managérial interne et/ou externe et conseil. Écoute de la problématique, État des lieux de la situation et diagnostic afin de déboucher sur des préconisations

Etape 2 : Mise en oeuvre de séminaires de formation ou d'accompagnement personnalisé en vue de résoudre la ou les problématiques et selon la problématique identifier un projet d'entreprise pour l'ensemble des salariés de l'entreprise (en parallèle de conseils et de formations).

Etape 3 : Mise en oeuvre et suivi des actions de correction en vue de résolutions de problèmes Coaching en face à face ou par skype ou téléphonique de 3 à 12 mois.



## Resultats

Un projet d'entreprise basé sur le savoir-être et la communication interpersonnelle en vue de remotiver et impliquer le personnel de l'entreprise. Actions concrètes pour développer la communication interpersonnelle.

- Elaboration, mise en place et accompagnement des agents de maîtrise autour des entretiens individuels annuels.
- Mise en place d'évènement pour fédérer et rassembler (tournoi de foot, pétanque interservice, rénovation de l'environnement de travail, galettes des rois, séminaires).



# Vol Direct



## Cible

Individu jeune ou moins jeune. Accompagnement individuel ou collectif.

Les pré-requis du jeune :

- Avoir envie.
- Avoir la capacité de se remettre en question sur le savoir être.
- Avoir la capacité d'écoute.



## Objectifs

Devenez Acteur de votre démarche et construisez en accompagnement avec le coach Business Spirit votre Projet Personnel et Professionnel (PPP). L'objectif de ce dispositif est de :

- de donner ou redonner l'ENVIE DE ... aux jeunes en difficulté relationnelle, de se projeter et donc de construire son projet.
- Développer l'éveil de la curiosité dans la construction de son PPP.
- Sensibiliser le jeune aux respects des règles et des valeurs.
- Puis d'éclairer celui-ci dans son projet professionnel en tenant compte de ses aspirations personnelles réelles.



## Atteindre les objectifs

Coaching innovant sur le savoir-être professionnel (outils et pragmatisme sont les clés de la réussite). Vous aurez à :

- Faire le point sur votre parcours professionnel.
- Établir vos grands centres de compétences.
- Déterminer vos centres d'intérêt.
- Mettre en évidence vos points forts et vos points faibles.
- Vous connaître mieux et vous préparer à toutes les situations que vous allez rencontrer dans votre recherche.



## Résultats

Le résultat attendu est d'obtenir une sortie positive de l'action :

- Reprise et poursuite des études en accord avec son Projet Personnel et Professionnel.
- Formation qualifiante ou professionnalisante en adéquation avec son projet.
- Contrat d'apprentissage.
- Vie active.

Des résultats concrets (Voir rubrique Témoignages). Les objectifs fixés en commun et cadré par un contrat sont atteints à 95 % des cas.

# Mon activité

Consultante en Savoir-être Professionnel : **Experte en pragmatisme et pro-activité** face à différentes problématiques identifiées dans l'entreprise.

Je propose donc des solutions clef en main autour du Savoir-être Professionnel et autour des facteurs clefs qui sont :

- L'envie
- L'éveil de la curiosité
- L'engagement
- Les valeurs de l'entreprise et d'un groupe
- Et l'adaptation à toute problématique

